

LINEE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI LETTERE E BENI CULTURALI (DiLBeC) 2021-2023

Il presente documento *Linee strategiche per le attività di Terza Missione 2021-2023*, redatto dal prof. Giulio Sodano, Direttore del DiLBeC, in stretta collaborazione con il prof. Domenico Proietti, referente dipartimentale per la Terza missione (TM), e con il supporto tecnico-amministrativo della dott.ssa Raffaella Parzanese, SAD del DiLBeC, del sig. Carmine Civale, Responsabile dell'area tecnica e del dott. Pasquale Galiero, è in linea con il Piano strategico d'Ateneo 2021-2023, con le linee programmatiche accolte ed esposte nel Decreto Rettorale 1046 del 16-11-2021 (e relativa circolare applicativa Prot. n. 178546, recante *Obiettivi Dipartimenti anno 2021*) e, conseguentemente, con i documenti-quadro ivi richiamati (per le attività e gli obiettivi di TM, cfr., in particolare, pp. 42-46 del Piano strategico): l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (ONU, 25-27 settembre 2015); le Politiche di coesione dell'Unione Europea 2021-2027; e le linee strategiche del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – *Next generation Italia* (in specie la *mission 4*).

Il presente documento è articolato in tre sezioni:

1. Premessa: la Terza Missione nell'organizzazione, nelle attività e negli obiettivi del DiLBeC e il Piano strategico DiLBeC TM 2019-2020;
2. Selezione di ambiti, obiettivi per le attività di TM DiLBeC 2021-2023;
3. Linee strategiche per le attività di TM per gli anni 2021-2023 e prospettive per la valorizzazione dei risultati della ricerca e il trasferimento tecnologico.

1. Premessa: la Terza Missione nell'organizzazione, nelle attività e negli obiettivi del DiLBeC e il Piano strategico DiLBeC TM 2019-2020

Il DiLBeC, sin dalla sua fondazione, ha associato al perseguimento dei compiti tradizionalmente attribuiti alle istituzioni universitarie (alta formazione e ricerca scientifica) la definizione di linee operative e l'individuazione di personale e strutture per la realizzazione di iniziative ed eventi rientranti nell'ambito della Terza Missione (TM), vale a dire "l'insieme delle attività con le quali le università entrano in interazione diretta con la società [...] entrando in contatto diretto con soggetti e gruppi sociali ulteriori rispetto a quelli consolidati" (ANVUR, *Rapporto sullo stato del sistema universitario e della ricerca 2013*, pag. 559).

In particolare, il DiLBeC ha condiviso, con le linee strategico-operative d'Ateneo, l'obiettivo primario di "contribuire, attraverso la presenza dell'istituzione universitaria, alla riqualificazione del territorio campano e alla crescita culturale delle future generazioni, pur proiettandosi in una dimensione internazionale" (Università della Campania 'L. Vanvitelli', *Documento coordinato triennio 2018-2020*, p. 4). In concreto, il DiLBeC si è dotato dagli inizi del 2018 (CdD, n. 8 del 12-4-2018, punto 9) di una organizzazione dipartimentale *ad hoc*, con la Commissione Terza Missione, Rapporti con le Scuole e le Istituzioni Culturali, Sin dalla sua istituzione, la Commissione Terza Missione, nel perseguimento degli obiettivi a essa affidati, ha interagito con le commissioni attive nel DiLBeC contigue per ambito e finalità d'azione, e precisamente con:

- la Commissione Attività culturali per quanto riguarda l'ideazione e la partecipazione a iniziative ed eventi culturali di carattere divulgativo;
- la Commissione Comunicazione e gestione del sito (composta da professori, ricercatori e rappresentanti del personale tecnico-amministrativo), per quanto attiene ai flussi comunicativi *ad intra* e *ad extra* e alle attività di archiviazione della documentazione relativa alle attività di TM;

- la Commissione Orientamento (composta da professori e ricercatori), relativamente ai rapporti con le istituzioni scolastiche e formative del territorio;
- la Commissione Ricerca (composta da professori, ricercatori e rappresentanti del personale tecnico-amministrativo), per il necessario raccordo nell'individuazione e nella pianificazione delle iniziative di disseminazione sul territorio e di divulgazione dei risultati delle attività e dei progetti scientifici realizzati dal DiLBeC.

Il processo di raccordo e integrazione della Commissione TM del DiLBeC con gli organi di governo dell'Ateneo ha trovato formale riconoscimento nel Decreto del Rettore n. 709 del 17-9-2018 recante "Nomina dei referenti della qualità della Terza Missione". Referente per la Qualità della Terza Missione del DiLBeC è stato nominato il prof. D. Proietti.

Dall'esame delle attività di TM svolte dal DiLBeC nel 2018 e sulle base delle valutazioni esposte nei relativi documenti di monitoraggio e rendicontazione si è avviata la stesura del documento programmatico *Linee strategiche del DiLBeC per la TM nel biennio 2019-2020*. Tra gli obiettivi strategici fissati nel Piano strategico d'Ateneo 2016-2020, sono stati recepiti quelli che negli anni erano divenuti punti di forza e caratterizzanti delle attività e dei compiti precipui del DiLBeC nei suoi rapporti con il territorio e, in particolare, nelle attività di TM. Sono stati così individuati 4 Obiettivi strategici, ciascuno articolato in Obiettivi di base, a loro volta definiti da specifici Target di misurazione (ognuno dei quali specificato da un coefficiente d'incremento necessariamente maggiore delle medie annuali rilevate per gli anni 2015-2018), secondo la scansione seguente:

Obiettivo strategico 1: *Rafforzare le attività di divulgazione scientifica e il public engagement*

Obiettivi di base e Target

1.1. Incentivare l'ideazione e la partecipazione a iniziative ed eventi di divulgazione (convegni, festival, incontri pubblici, programmi radio-televisivi, ecc.);

Target: a) Incremento di partecipazioni di docenti a eventi pubblici: > 60 per anno; b) Incremento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura: > 10 per anno

1.2. Incrementare la presenza del DiLBeC nei social media

Target: Incremento di social media sui quali il DiLBeC è presente: > 2

1.3. Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio

Target: Incremento di accordi di collaborazione con enti locali per progetti di valorizzazione del territorio: > 14 per anno

1.4. Favorire il dialogo con gli istituti d'istruzione superiore per iniziative di orientamento, collaborazione, alternanza scuola-lavoro

Target: a) Incremento di iniziative di orientamento con le scuole: > 12 per anno; b) Incremento di iniziative di collaborazione con le scuole: > 15 per anno

1.5. Favorire la progettazione e la realizzazione di iniziative e attività di apprendimento permanente

Target: Incremento di iniziative e attività di *lifelong learning*: > 2 per anno

Obiettivo strategico 2: *Incentivare la collaborazione con gli intermediari sul territorio*

Obiettivi di base e Target

2.1. Consolidare la rete che coinvolga gli *stakeholder* esterni interessati alla TM, dalle imprese agli enti locali, alla cittadinanza nel suo complesso

Target: Incremento di protocolli d'intesa e convenzioni con imprese ed enti locali: > 14 per anno

Obiettivo strategico 3: *Incentivare le attività rivolte alla produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici)*

Obiettivi di base e Target

3.1. Proseguire, approfondire ed estendere le attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici

Target: Incremento di attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici: > 8 per anno

3.2. Promuovere e incrementare attività di mappatura/ricognizione del territorio e di catalogazione, studio e valorizzazione di beni culturali materiali e inoggettuali

Target: Incremento di protocolli d'intesa *ad hoc*, con enti e istituzioni culturali e religiose, ricerche e indagini archivistiche e/o bibliografiche: > 10 per anno

3.3. Incrementare rapporti e attività di collaborazione con istituzioni museali

Target: Incremento del numero di eventi presso siti museali: > 4 per anno

Obiettivo strategico 4: *Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca*

Obiettivi di base e Target

4.1 Promuovere la nascita di *spin-off*

Target: Incremento di *spin-off* accreditati: 1

2. Selezione di ambiti e obiettivi per le attività di TM DiLBeC 2021-2023

Con riferimento agli obiettivi individuati nel Piano strategico DiLBeC TM 2019-2020 e nel complesso pienamente raggiunti (cfr. Rendicontazioni annuali TM DiLBeC 2019 e 2020) e quindi in necessaria continuità con le scelte programmatiche perseguite e in linea con le specificità scientifiche, didattiche e di interazione con il territorio che caratterizzano le attività del DiLBeC, ai fini della formulazione del Piano strategico DiLBeC TM 2021-2023 va preventivamente curato l'allineamento con gli obiettivi di TM indicati nel Piano strategico d'Ateneo 2021-2023 nel Decreto Rettoriale 1046 del 16-11-2021 e nella circolare applicativa *Obiettivi Dipartimenti anno 2021* (Prot. n. 178546). Si tratta, in concreto, di effettuare una selezione tra gli "obiettivi legati alle attività di Terza Missione" (come indicato nel punto D della citata circolare applicativa *Obiettivi Dipartimenti anno 2021*), sulla base delle specificità e della collocazione territoriale del DiLBeC e in continuità con le attività e linee strategiche di TM già perseguite.

Entro questi parametri, tra le indicazioni presenti nel Piano strategico d'Ateneo 2021-2023, nel Decreto Rettoriale 1046 del 16-11-2021 e nella circolare applicativa *Obiettivi Dipartimenti anno 2021* risultano in linea e compatibili con le attività e gli orientamenti del DiLBeC i seguenti obiettivi, strategie e/o azioni di TM (tra parentesi sono indicati i riferimenti esplicativi presenti nella circolare applicativa):

TM2 – Incrementare la produzione e la gestione di beni artistici e culturali

- TM2.S2 – Valorizzare gli edifici storici (aumento nella produzione e gestione di beni culturali: musei, scavi archeologici, palazzi storici, ecc.; aumento del numero di eventi organizzati presso i siti museali)
- TM2.S3 – Valorizzare il patrimonio bibliografico

TM3 – Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa promuovendo opportunità di apprendimento per tutti

- TM3.S1 – Incrementare i corsi di formazione continua e di apprendimento permanente (aumento degli eventi di formazione per gli studenti e *lifelong learning*; aumento dei corsi di formazione continua erogati)

TM4 – Potenziare le attività di *public engagement* (aumento delle attività di *public engagement*; aumento delle partecipazioni di docenti a eventi pubblici)

- TM4.S2 – Aumentare le pubblicazioni e le partecipazioni a programmi di divulgazione scientifica (aumento delle iniziative divulgative dei docenti; aumento delle partecipazioni di docenti a trasmissioni radiotelevisive; aumento degli articoli sulla stampa locale, nazionale e internazionale)
- TM4.S3 – Organizzare eventi per promuovere il Dipartimento e la diffusione della cultura scientifica (aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e e la diffusione della cultura)
- TM4.S4 – Promuovere iniziative con le associazioni del terzo settore sugli obiettivi di sviluppo sostenibile
- TM4.S5 – Potenziare l'interazione con la scuola attraverso attività laboratoriali (aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole)

TM5 – Favorire lo sviluppo dell'economia green e promuovere la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e le politiche per l'inclusione e l'uguaglianza di genere

- TM5.S2 – Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio (aumento collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio)
- TM5.S5 – Incentivare lo sviluppo di buone pratiche per una economia sostenibile sul territorio
- TM5.S6 – Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere

3. Linee strategiche per le attività di Terza Missione per gli anni 2021-2023

In continuità con le scelte programmatiche alla base del Piano strategico DiLBeC TM 2019-2020 (anche alla luce dei confortanti risultati raggiunti nel biennio 2019-2020, nonostante i rallentamenti imposti dall'emergenza pandemica), gli obiettivi (e i relativi target) sopra selezionati possono essere esposti nel seguente prospetto sinottico, in cui è integrato e aggiornato il quadro degli obiettivi e degli indicatori come definito nel richiamato Piano strategico DiLBeC TM 2019-2020 e sopra riportato al § 1. I coefficienti di incremento previsti per il triennio 2021-2023 sono calcolati sulla media tra i valori previsti del Piano strategico DiLBeC TM 2019-2020 e quelli registrati nella Rendicontazione delle attività TM DiLBeC 2020 a suo tempo predisposta, approvata dal CdD DiLBeC e in rete nella sezione Terza Missione del sito Internet del DiLBeC, al link: https://www.lettereбенiculturali.unicampania.it/images/terzamissione/Relazione_ed_Elenco_docc.TM_2020-DILBEC.pdf.pdf

Obiettivo strategico 1 <i>Rafforzare le attività di divulgazione scientifica e il public engagement (obiettivi TM3, TM4 e TM5 Piano strategico Ateneo 2021-2023)</i>	
Obiettivi di base	Target
1.1. Incentivare l'ideazione e la partecipazione a iniziative ed eventi di divulgazione (convegni, festival, incontri pubblici, programmi radio-televisivi, ecc.: TM4.S2, TM4.S3), in particolare sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (TM4.S4)	A. Incremento di partecipazioni di docenti a eventi pubblici e di interventi sui mass media: > 80 per anno (Target 2019-2020: > 60 per anno) B. Incremento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della

40

	cultura e in particolare della cultura della sostenibilità ambientale: > 12 per anno (Target 2019-2020: > 10 per anno)
1.2. Incrementare la presenza del DiLBeC nei <i>social media</i> (TM4.S2, TM4.S3)	A. Incremento di <i>social media</i> sui quali il DiLBeC è presente: > 2 per anno B. Aumento del numero di contatti nei social media in cui il DiLBeC è presente: > 10%
1.3 Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio, in particolare nella prospettiva dello sviluppo di buone pratiche per una economia sostenibile sul territorio (TM5.S2 e TM5.S5)	Incremento di accordi di collaborazione con enti locali per progetti di valorizzazione del territorio e di buone pratiche per una economia sostenibile: > 20 per anno (Target 2019-2020: > 14 per anno)
1.4 Favorire il dialogo con gli istituti d'istruzione superiore per iniziative di orientamento, collaborazione, PCTO, ecc. (TM4.S5)	A Incremento di iniziative di orientamento con le scuole: > 15 per anno (Target 2019-2020: > 12 per anno) B Incremento di iniziative di collaborazione con le Scuole, aumentando particolare il numero di laboratori organizzati con gli Istituti scolastici: > 20 per anno (Target 2019-2020: > 15 per anno)
1.5 Realizzare iniziative per un'istruzione di qualità, inclusiva ed equa, promuovendo opportunità di apprendimento per tutti e favorendo la progettazione e la realizzazione di attività di apprendimento permanente (TM3, TM3.S1)	Incremento di iniziative ed eventi di formazione per gli studenti e attività di <i>lifelong learning</i> aumentando i corsi di formazione continua erogati > 4 per anno (Target 2019-2020: > 2 per anno)

Obiettivo strategico 2

Incentivare la collaborazione con gli intermediari sul territorio (TM4.S4, TM5.S2)

Obiettivi di base	Target
2.1. Aumentare le collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio consolidando la rete che coinvolga gli <i>stakeholder</i> esterni interessati alla TM (imprese, enti locali, cittadinanza nel suo complesso)	Incremento di convenzioni, e protocolli d'intesa con imprese ed enti locali: > 18 per anno (Target 2019-2020: > 14 per anno)

Obiettivo strategico 3

Incentivare le attività rivolte alla produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzini storici) (TM2,

TM2.S2, TM2.S3)	
Obiettivi di base	Target
3.1 Proseguire, approfondire ed estendere le attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici (TM2, TM2.S2)	Incremento di attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici: > 10 (Target 2019-2020: > 8 per anno)
3.2 Incrementare le attività di ricognizione del territorio e di catalogazione, studio e valorizzazione di beni culturali materiali e inoggettuali (in particolare del patrimonio bibliografico, TM2.S3)	Incremento di protocolli d'intesa <i>ad hoc</i> , con enti e istituzioni culturali e religiose, ricerche e indagini archivistiche e/o bibliografiche: > 14 per anno (Target 2019-2020: > 10 per anno)
3.3 Incrementare rapporti e attività di collaborazione con istituzioni museali (TM2, TM2.S2)	Incremento del numero di eventi presso siti museali: > 6 per anno (Target 2019-2020: > 4 per anno)

Obiettivo strategico 4 Promuovere la produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e le politiche per l'inclusione e l'uguaglianza di genere (TM5, TM5.S6)	
Obiettivi di base	Target
4.1. Promuovere iniziative dedicate allo sviluppo della cultura della legalità e di politiche di inclusione e di uguaglianza di genere	Incremento di iniziative di natura sociale ed educativa per l'inclusione e l'uguaglianza di genere: > 2 per anno (Obiettivo e Target nuovi)

Prospettive per la valorizzazione dei risultati della ricerca e il trasferimento tecnologico

Il DiLBeC, che nel corso degli anni si è dotato di numerosi laboratori operanti *intra moenia* con configurazioni diversificate sulle diverse declinazioni dei saperi umanistici, intende, nel triennio 2021-2023, intensificare la collaborazione con i settori istituzionali e produttivi che si occupano della gestione e conoscenza del patrimonio culturale partendo dai propri laboratori, dotati sia di attrezzature per la ricerca scientifica, la conoscenza, la diagnostica e il restauro del patrimonio culturale materiale sia di strutture per la valorizzazione del patrimonio inoggettuale, storico e linguistico-letterario. Le attrezzature e le strutture attualmente operanti saranno costantemente aggiornate, procedendo alla necessaria manutenzione e provvedendo agli acquisti secondo il piano già elaborato e costantemente aggiornato.

Naturalmente, la piena utilizzazione delle attrezzature e delle strutture e quindi, la valorizzazione e lo sfruttamento del potenziale di ricerca potranno/dovranno essere pienamente dispiagate, in particolare, mediante il potenziamento, nel triennio 2021-2023, dei rapporti con gli enti, istituzioni, associazioni operanti nel territorio che hanno tra i loro obiettivi principali azioni di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale. In questa prospettiva, il DiLBeC si impegnerà per creare nuovi spazi di dialogo in vista della formulazione di percorsi e applicazioni tecnologiche della ricerca e per la composizione di una rete di laboratori, in modo da incentivare la circolazione e condivisione di conoscenze, attrezzature e competenze su progetti specifici e nell'ambito di piani integrati di ricerca e

sperimentazione. Strumento privilegiato a tal fine sarà la crescita del numero di accordi e convenzioni con Soprintendenze, Musei, Parchi e Istituti universitari e di ricerca, nonché l'inserimento in reti scientifiche per la condivisione di risorse e conoscenze. Ciò, in particolare, mediante l'elaborazione di progetti congiunti, *stages*, tirocini ed eventualmente concorrendo a bandi ministeriali (nell'ambito del dottorato in Storia e trasmissione delle eredità culturali attivato presso il DiLBeC) e a borse finalizzate (dottorati industriali).

Le azioni/linee di tendenza illustrate possono essere sintetizzate nei seguenti obiettivi, che trovano corrispondenza negli indicatori **b, c, d, h, m** della sezione **D** (*Obiettivi legati alle attività di Terza Missione e Trasferimento Tecnologico*) della circolare applicativa del Decreto Rettorale 1046 del 16-11-2021, Prot. n. 178546 (*Obiettivi Dipartimenti anno 2021*):

- potenziamento della rete di attrezzature
- aumento di accordi e convenzioni
- creazione di luoghi di dialogo con altre strutture laboratoriali (convegni, siti, ecc.)
- potenziamento di azioni per creare sinergie con il mondo delle aziende dedicate o pertinenti al patrimonio culturale
- miglioramento della *performance* della rivista di Dipartimento quale sede/strumento per la valorizzazione della ricerca.