

**LINEE STRATEGICHE PER LA TERZA MISSIONE
DEL DIPARTIMENTO DI LETTERE
E BENI CULTURALI (DILBEC)**

2019-2020

LINEE STRATEGICHE PER LE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE 2019-2020

Il presente documento “Linee strategiche per le Attività di Terza Missione 2019-2020”, redatto dalla prof.ssa Maria Luisa Chirico, Direttrice del DILBEC, in stretta collaborazione con il prof. Domenico Proietti, referente dipartimentale per la Terza missione, e con il supporto tecnico-amministrativo del sig. Carmine Civale e del dott. Pasquale Galiero, è in linea con il Piano strategico d’Ateneo 2016-2020 e con la normativa ministeriale (in particolare, con i disposti del Decreto legislativo 27 gennaio 2012, n. 19 e del Decreto MIUR 30 gennaio 2013, n. 47; con le Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università emanate dall’ANVUR il 7-11-2018).

Il testo comprende:

1. Premessa;
2. Quadro riassuntivo delle attività, delle azioni di monitoraggio e degli obiettivi del DILBEC per la Terza Missione nel triennio 2015-2017 e nel 2018;
3. Linee strategiche per le attività di Terza Missione per gli anni 2019-2020.

1. Premessa: la Terza Missione nell’organizzazione, nelle attività e negli obiettivi del DILBEC

Il DILBEC, sin dalla sua fondazione, ha associato al perseguimento dei compiti tradizionalmente attribuiti alle istituzioni universitarie (alta formazione e ricerca scientifica) la definizione di linee operative e l’individuazione di personale e strutture per la realizzazione di iniziative ed eventi rientranti nell’ambito della Terza Missione (TM), vale a dire “l’insieme delle attività con le quali le università entrano in interazione diretta con la società [...] entrando in contatto diretto con soggetti e gruppi sociali ulteriori rispetto a quelli consolidati” (ANVUR, *Rapporto sullo stato del sistema universitario e della ricerca 2013*, pag. 559). In particolare, in concomitanza con la revisione e l’aggiornamento dello Statuto dell’Ateneo, il DILBEC ha condiviso, con le linee strategico-operative d’Ateneo, l’obiettivo primario di “contribuire, attraverso la presenza dell’istituzione universitaria, alla riqualificazione del territorio campano e alla crescita culturale delle future generazioni, pur proiettandosi in una dimensione internazionale”. In concreto, facendo proprie le indicazioni operative emanate dall’Ateneo per il triennio 2016-2018, il DILBEC si è dotato dagli inizi del 2018 (CdD, n. 8 del 12-4-2018, punto 9) di una organizzazione dipartimentale *ad hoc*, con la Commissione Terza Missione, Rapporti con le Scuole e le Istituzioni Culturali, composta da professori, ricercatori e rappresentanti del personale tecnico-amministrativo e presieduta dal prof. D. Proietti.

Sin dalla sua istituzione, la Commissione Terza Missione, nel perseguimento degli obiettivi a essa affidati, ha interagito con le commissioni attive nel DILBEC contigue per ambito e finalità d’azione, e precisamente con:

- la Commissione Attività culturali (composta da professori, ricercatori e un rappresentante degli studenti e presieduta dalla prof. R. Cioffi), per quanto riguarda l’ideazione e la partecipazione a iniziative ed eventi culturali di carattere divulgativo;
- la Commissione Comunicazione e gestione del sito (composta da professori, ricercatori e rappresentanti del personale tecnico-amministrativo e presieduta dalla prof. A. Coen), per quanto attiene ai flussi comunicativi *ad intra* e *ad extra* e alle attività di archiviazione della documentazione relativa alle attività di TM;
- la Commissione Orientamento (composta da professori e ricercatori e presieduta dalla prof. N. Barrella), relativamente ai rapporti con le istituzioni scolastiche e formative del territorio;
- la Commissione Ricerca (composta da professori, ricercatori e rappresentanti del personale tecnico-amministrativo e presieduta dal prof. F. Gilotta), per il necessario raccordo

nell'individuazione e nella pianificazione delle iniziative di disseminazione sul territorio e di divulgazione dei risultati delle attività e dei progetti scientifici realizzati dal DILBEC.

Il processo di raccordo e integrazione della Commissione TM del DILBEC con gli organi di governo dell'Ateneo ha trovato formale riconoscimento nel Decreto del Rettore n. 709 del 17-9-2018 recante "Nomina dei referenti della qualità della Terza Missione". Referente per la Qualità della Terza Missione del DILBEC è stato nominato il prof. D. Proietti.

2. Attività, azioni di monitoraggio e obiettivi del DILBEC per la Terza Missione nel triennio 2015-2017 e nel 2018

La redazione di **Linee strategiche 2019-2020 per le attività di Terza missione** compatibili con gli obiettivi e le potenzialità del Dipartimento non può prescindere dalla (ri)considerazione dei punti di forza e di debolezza emersi negli anni precedenti. Sarà pertanto necessario richiamare nei loro tratti essenziali i dati e le linee di tendenza esposti nella relazione sulle attività di TM del DILBEC presentata agli organi di governo dell'Ateneo per il triennio 2015-2017 e riportare gli obiettivi a suo tempo individuati dagli organi dipartimentali per le attività di TM nell'anno 2018.

2.1. Annualità 2015-2017

Linee di tendenza e monitoraggio delle attività di Terza missione del triennio 2015-2017

Il DILBEC, nel triennio 2015-2017, ha individuato come campo di azione il rafforzamento dell'interazione con il territorio provinciale e regionale su cui insiste e nel quale opera. Annualmente, pertanto, sono state elaborate iniziative e forniti a diversi referenti nell'ambito regionale campano (e non solo) strumenti operativi finalizzati a favorire la crescita culturale ed economica del territorio, costituendo vere e proprie "reti locali" (con enti, istituti culturali, associazioni, centri culturali, cittadini e imprese piccole, medie e grandi).

Le azioni perseguite dal DILBEC nel triennio 2015-2017 hanno riguardato in particolare tre degli ambiti d'intervento previsti per le attività di TM:

1. Collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio;
2. Produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici);
3. Attività di disseminazione della conoscenza e *public engagement*.

Per l'esposizione particolareggiata delle linee di tendenza, delle azioni messe in campo e dei più significativi risultati conseguiti dal DILBEC nel triennio 2015-2017 per la TM, si rinvia alla Relazione approvata nel CdD n.14 del 9 luglio 2018, punto 8.

Documenti di riferimento: i dati relativi sono esposti e illustrati nella *Relazione sulle attività di Terza Missione svolte dal DILBEC negli anni 2015-2017*, approvata nel CdD n. 14 del 9 luglio 2018, punto 8.

2.2. Anno 2018

Obiettivi di Terza missione 2018

Gli obiettivi specifici per la Terza Missione individuati dal DILBEC (CdD del 1 marzo 2018, punto 5), tra quelli suggeriti dall'Ateneo per le attività di TM, sono stati i seguenti:

- Creazione di uno *spin-off* di servizi (progetto "Liburia Cultura");
- Collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio;
- Produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici);
- *Public engagement*, nelle due direttrici della "disseminazione" della conoscenza attraverso un rapporto diretto con il territorio e con tutti i referenti interessati (*stakeholders*) e dell'"impegno pubblico" (*public engagement*).

Documenti di riferimento: CdD n. 6 del 1 marzo 2018, punto 5.

L'azione di monitoraggio dell'anno 2018

Nel perseguimento degli obiettivi specifici per la Terza Missione individuati dal DILBEC nel 2018 si sono registrate, in sede di monitoraggio, le seguenti attività:

- nella seconda metà del 2018 è stato avviato il progetto “Liburia Cultura”, che prevede la costituzione di uno *spin-off* universitario;
- nel settore delle collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio si sono incrementate le relazioni (protocolli d'intesa, convenzioni, accordi quadro, ecc.) per tirocini/corsi di formazione e/o orientamento, per lo studio e la valorizzazione del patrimonio storico-culturale, ricerche bibliografiche, d'archivio, topografiche, iconografiche, stesura di testi e creazione di database archeologici con enti culturali, istituzioni scolastiche, associazioni culturali e istituzioni religiose del territorio;
- nel settore della produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici) sono stati intensificati i rapporti e le iniziative con istituzioni e fondazioni culturali (Musei, Soprintendenze, ecc.) e sono state incrementate (anche in connessione con le finalità del dottorato in “Storia e trasmissione delle eredità culturali” di recente attivazione) le iniziative di scavi archeologici pianificati e posti in essere da docenti e ricercatori del DILBEC sul territorio, nell'Italia centro-meridionale e nel bacino del Mediterraneo;
- nell'ambito delle attività di *public engagement*, ampia, variegata (per ambiti disciplinari interessati, per le tematiche affrontate e per gli interlocutori coinvolti nel territorio) e crescente (per il numero d'iniziative e di interlocutori coinvolti) la serie di iniziative progettate e realizzate.

Infine, come strumenti di gestione e archiviazione delle attività di TM svolte dal DILBEC e, quindi, anche in funzione del monitoraggio periodico previsto nei piani d'Ateneo e recepito dal Consiglio di Dipartimento del DILBEC (CdD n. 6 del 1 marzo 2018, punto 5) saranno elaborate specifiche procedure di richiesta e documentazione per attività di *public engagement*, collaborazione con gli intermediari sul territorio e di rapporti per produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici).

La valutazione delle attività di TM svolte dal DILBEC nel 2018 ha evidenziato, in particolare, i punti di forza e i settori da incrementare o migliorare nel biennio 2019-2020:

a) aspetti o settori positivi delle attività di TM del DILBEC nel 2018:

- la presenza, in incremento, di una rete che coinvolge i diversi *stakeholder* interessati alla TM esterni (enti locali, provinciali e regionali, istituzioni educative, culturali e religiose, associazioni e organismi civici, ecc.);
- l'impegno assiduo, diversificato e crescente di docenti e ricercatori del DILBEC nelle attività di produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici);
- la presenza degli obiettivi di TM nei documenti programmatici del Dipartimento, con la specificazione del livello di priorità dei diversi ambiti di attività di TM e il coinvolgimento di studenti e dottorandi nelle attività di TM;
- la presenza di una commissione *ad hoc* e di referente delle attività di TM che assicurano il monitoraggio costante delle attività di TM;
- l'attivazione e la gestione funzionale di un flusso documentale completo e coerente con la programmazione e le attività svolte di TM.

b) settori da incrementare o migliorare:

- la riorganizzazione degli uffici con una sezione dedicata alle attività di TM del Dipartimento;
- il miglioramento del sistema strutturato per il caricamento delle informazioni in banche dati di Ateneo su attività e progetti di TM;
- la creazione di una pagina dedicata alla TM sul sito DILBEC comprendente, tra l'altro, un'apposita sezione denominata “Archivio degli eventi” .

- l'intensificazione delle attività di formazione e aggiornamento sui temi del *public engagement* e della sua comunicazione al territorio: da sempre uno tra i più attivi settori d'intervento del DILBEC, tanto a livello programmatico che operativo (alcune delle attività dovranno tuttavia essere rafforzate e rese stabili, in particolare nei contatti con istituzioni educative e di formazione/aggiornamento professionale, soprattutto nel settore della formazione continua);
- definizione e attivazione (inserite tra gli obiettivi specifici per la TM individuati dal DILBEC) dello *spin-off* in via di realizzazione.

Documenti di riferimento: tutti i dati sono stati esposti e illustrati nella *Relazione Terza Missione* approvata nel CdD n. 25 del 10-12-2018, punto 10.

3. Obiettivi strategici per il biennio 2019-2020

Sulla base dell'esame delle attività di TM svolte dal DILBEC nel 2018 e delle valutazioni esposte nei §§ 1 e 2 del presente documento, in coerenza con le scelte dichiarate nel Progetto di Eccellenza e in linea con le indicazioni presenti nelle citate *Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione* dell'ANVUR (2018) e con le indicazioni formulate nel Piano strategico d'Ateneo 2016-2020 (pp. 21-23 e 33-35), si possono delineare le Linee strategiche del DILBEC per le attività di TM nel biennio 2019-2020.

Le Linee strategiche del DILBEC per la TM nel biennio 2019-2020 sono impostate su obiettivi strategici individuati nell'ambito di quelli fissati nel Piano strategico d'Ateneo 2016-2020 e divenuti negli anni punti di forza e caratterizzanti delle attività e dei compiti precipi del DILBEC. Gli obiettivi strategici sono articolati in obiettivi di base e questi, a loro volta, definiti da indicatori: gli obiettivi di base e i relativi indicatori selezionano ed esplicitano aspetti e ambiti di attività del DILBEC da valorizzare ulteriormente o da migliorare.

Obiettivo strategico 1	
<i>Rafforzare le attività di divulgazione scientifica e il public engagement (C2, Piano strategico 2016-20)</i>	
Obiettivi di base	Target
1.1 Incentivare l'ideazione e la partecipazione a iniziative ed eventi di divulgazione (convegni, festival, incontri pubblici, programmi radio-televisivi, ecc.)	A Incremento di partecipazioni di docenti a eventi pubblici: > 60 per anno (media annuale 2015-18: 60) B Incremento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura: > 10 per anno (media annuale 2015-18: 10)
1.2 Incrementare la presenza del DILBEC nei <i>social media</i>	Incremento di <i>social media</i> sui quali il DILBEC è presente: > 2 (n. di <i>social media</i> in cui è presente il DILBEC nel periodo 2015-18: 2)
1.3 Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio	Incremento di accordi di collaborazione con enti locali per progetti di valorizzazione del territorio: > 14 per anno (media annuale 2015-

	18: 14)
1.4 Favorire il dialogo con gli istituti d'istruzione superiore per iniziative di orientamento, collaborazione, alternanza scuola-lavoro	<p>A Incremento di iniziative di orientamento con le scuole: > 12 per anno (media annuale 2015-18: 12)</p> <p>B Incremento di iniziative di collaborazione con le scuole: > 15 per anno (media annuale 2015-18: 15)</p>
1.5 Favorire la progettazione e la realizzazione di iniziative e attività di apprendimento permanente	Incremento di iniziative e attività di <i>lifelong learning</i> : > 2 per anno (media annuale 2015-18: 2)

Obiettivo strategico 2 <i>Incentivare la collaborazione con gli intermediari sul territorio</i>	
Obiettivi di base	Target
2.1 Consolidare la rete che coinvolga gli <i>stakeholder</i> esterni interessati alla TM, dalle imprese agli enti locali, alla cittadinanza nel suo complesso	Incremento di convenzioni, e protocolli d'intesa con imprese ed enti locali: > 14 per anno (media annuale 2015-18: 14)

Obiettivo strategico 3 <i>Incentivare le attività rivolte alla produzione/gestione di beni culturali (scavi archeologici, musei, palazzi storici)</i>	
Obiettivi di base	Target
3.1 Proseguire, approfondire ed estendere le attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici	Incremento di attività di scavi, ricognizioni e/o rilievi archeologici: > 8 per anno (media annuale 2015-18: 8)
3.2 Promuovere e incrementare attività di mappatura/ricognizione del territorio e di catalogazione, studio e valorizzazione di beni culturali materiali e inoggettuali	Incremento di protocolli d'intesa <i>ad hoc</i> , con enti e istituzioni culturali e religiose, ricerche e indagini archivistiche e/o bibliografiche: > 10 per anno (media annuale 2015-18: 10)
3.3 Incrementare rapporti e attività di collaborazione con istituzioni museali	Incremento del numero di eventi presso siti museali: > 4 per anno (media annuale 2015-18: 4)

Obiettivo strategico 4 <i>Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca</i>	
Obiettivi di base	Target
4.1 Promuovere la nascita di <i>spin-off</i>	Incremento di <i>spin-off</i> accreditati: 1 (numero di <i>spin-off</i> accreditati nel periodo 2015-18: 0)

Azioni migliorative primarie

A garanzia di una migliore *performance* del Dipartimento sul tema della Terza missione si ritiene opportuna la previsione-accantonamento di un *budget* per la TM.

In tale direzione sarà obiettivo specifico del Dipartimento:

- Introdurre nel bilancio di Dipartimento la voce “*budget* per la TM”.