



Foto di Valerio Ferrazza da @PaisaggiCasertani

Dipartimento di Lettere e Beni Culturali
Aulario, Via R. Perla, Santa Maria C.V.
Dal 01.07.2019 al 06.07.2019

La narrazione del territorio. Landtelling per Terra di Lavoro

Obiettivo del Workshop

Cinque giorni di lezioni, incontri e attività laboratoriali per la realizzazione di un'idea progetto in grado d'innovare le forme di comunicazione dell'identità casertana.

25 studenti incontreranno esperti di marketing e di comunicazione, ascolteranno gli imprenditori locali, per aumentare la capacità di racconto di Terra di Lavoro, imparare a comunicarne l'identità e la specificità, connettere eredità culturale e marketing territoriale, individuare strategie utili alla promozione di prodotti site specific.

Sul sito del DILBEC tutte le modalità per partecipare

Programma

Lunedì - 1 luglio

Michelangelo Lurgi - Rete destinazione sud
Maria Russo, Umberto Cinque - Confcommercio- op domitia felix
Lugi Ferraiuolo - Giornalista, premio buone notizie
Laboratorio

Martedì - 2 luglio

Filomena Izzo - Dipartimento di Economia, Università della Campania Luigi Vanvitelli
Mario Caputo - Azienda vinicola Caputo
Laboratorio

Mercoledì - 3 luglio

Alexander De Bono - Museo, identità, territorio: l'esperienza di muza, malta
Andrea Petrone - Antica distilleria petrone
Laboratorio

Giovedì - 4 luglio

Filomena Izzo - Dipartimento di Economia, Università della Campania Luigi Vanvitelli
Gennaro Testa - Consorzio mozzarella dop
Laboratorio

Venerdì - 5 luglio

Alessandro Seno - Square media agency
Gustavo Ascione - Consorzio San Leucio textile
Maria Beatrice Crisci - Giornalista de Il Mattino, Direttrice onda web tv
Laboratorio

Sabato - 6 luglio

Presentazione idee progetto
Proclamazione idea progetto vincitrice

In collaborazione con



PETRONE.
ANTICA DISTILLERIA



CAPVTO
1890
Vini e Spumanti



V • Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli

Dipartimento di Lettere e Beni Culturali

www.lettereibeniculturali.unicampania.it
www.unicampania.it

