



*Social Football Summit e Theorema*

# Innovation Tour di Extra Time 2026

## Presentazione

Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”  
Rettorato, Viale Ellittico, Caserta

**14 Maggio 2026 - ore 10:00/13.00**

### **Extra Time 2026 introduce quest'anno un'importante novità:**

accanto alla challenge dedicata alle startup, verrà lanciata una challenge rivolta esclusivamente ai team universitari, con l'obiettivo di valorizzare idee, competenze multidisciplinari e nuovi talenti provenienti dal mondo accademico.

**I finalisti avranno la possibilità di presentare il proprio progetto all'Allianz Stadium di Torino, l'11 novembre 2026, nell'ambito del Social Football Summit 2026.**

L'iniziativa rappresenta un'occasione formativa di particolare valore per gli studenti, in quanto richiede la composizione di team interdisciplinari, in cui competenze tecniche, economiche, creative e comportamentali concorrono alla definizione di soluzioni concrete e innovative.

I quattro ambiti della call sono stati concepiti in modo da rendere rilevante e valorizzata la partecipazione di profili accademici molto diversi tra loro:

- Sport e futuro della società;
- Fan della nuova era;
- Tecnologie e performance;
- Gamification e sport.

Le aree maggiormente interessate, ma non esclusive, sono:

**- Ingegneria e informatica:**

*progettazione di sistemi wearable, architetture di piattaforme digitali, soluzioni di video analysis e monitoraggio in tempo reale.*

**- Matematica e statistica:**

*modelli predittivi, algoritmi di ranking, analisi quantitativa delle performance atletiche.*

**- Data science e big data:**

*trattamento e interpretazione di grandi volumi di dati generati dall'ecosistema sportivo.*

**- Economia e management:**

*sostenibilità dei modelli di business, strategie di revenue nella sport industry, analisi di mercato riferita alle nuove generazioni.*

**- Design e comunicazione visiva:**

*riprogettazione dell'esperienza utente, interfacce immersive, identità visiva dei prodotti sportivi.*

**- Scienze della comunicazione, Lettere e content creation:**

*nuovi linguaggi per il coinvolgimento dei pubblici giovani, strategie editoriali per community digitali.*

**- Psicologia:**

*dimensione motivazionale, benessere atletico, dinamiche di gruppo nei contesti competitivi.*

**- Giurisprudenza e management giuridico:**

*quadri normativi per modelli innovativi, tutela della proprietà intellettuale, governance di iniziative sportive.*

**- Medicina e fisioterapia:**

*medicina dello sport, anatomia e fisiologia, prevenzione degli infortuni, riabilitazione, recupero funzionale e ottimizzazione della performance atletica.*

**- Farmacologia e scienze biologiche/biotecnologie:**

*studio dei farmaci e degli integratori nello sport, nutrizione e dietologia, biomarcatori, ricerca biomedica, applicazioni biotecnologiche per il miglioramento della performance e della salute degli atleti.*

La possibilità di partecipare con team misti – fino a 6 componenti, anche provenienti da corsi di laurea diversi – rende questa challenge uno strumento coerente con i percorsi didattici che privilegiano l'apprendimento per progetti e la contaminazione tra discipline.