



SECONDA UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI

DIPARTIMENTO DI LETTERE E BENI CULTURALI

Corso di Laurea Magistrale in Archeologia e Storia dell'Arte

a.a. 2016/2017

Storia delle arti contemporanee

**STRUMENTI E METODI PER LA FRUIZIONE E LA COMUNICAZIONE
DEI BENI CULTURALI (A421356)**

Crediti formativi: 6

**Denominazione inglese: TOOLS AND METHODS FOR FRUITION AND
COMMUNICATION OF CULTURAL HERITAGE**

Obbligo di frequenza: vivamente consigliata

Lingua di erogazione: italiano

Docente:

Prof. Almerinda Di Benedetto

Dettaglio crediti formativi:

Tipologia :

Ambito disciplinare: Area 10/B1

Settore scientifico disciplinare: LART/04

Modalità di erogazione

Periodo di erogazione: II semestre (I trimestre)

Anno di corso: secondo

Modalità di erogazione: frontale

Organizzazione della didattica

Ore di corso: 30

Ore studio individuale: 120

Calendario

Inizio attività didattiche: 6 marzo

Fine attività didattiche: 12 aprile

Orario della didattica: martedì e giovedì h. 11-14

Commissione d'esame

Pres. Almerinda Di Benedetto

Componenti: Nadia Barrella, Gaia Salvatori, Giuseppe Pignatelli

Programma

L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità digitale

Prerequisiti:

Conoscenza manualistica della storia dell'arte medioevale, moderna e contemporanea, con riferimento al contesto nazionale e internazionale.

Conoscenze e abilità da acquisire:

Il corso si propone di lavorare sull'apprendimento delle più aggiornate metodologie di fruizione e comunicazione di un bene culturale, applicate all'analisi di alcuni casi-studio e sulla capacità di ciascuno studente di individuare nuove e aggiornate forme di comunicazione dei Beni Culturali.

Modalità di esame: orale.

Criteri di valutazione

La valutazione dell'esame avverrà sulla base della coerenza delle risposte e della chiarezza espositiva, tenendo conto della completezza delle conoscenze specifiche del candidato. Eventuali attività laboratoriali potranno sostituire in parte lo studio dei testi di riferimento.

Contenuti:

Le lezioni saranno incentrate sullo studio delle possibilità offerte dalla riproduzione digitale di un'opera d'arte in relazione ai concetti di fruizione e comunicazione del patrimonio storico-artistico e sui limiti della stessa. Saranno inoltre affrontate le problematiche riguardanti le ICT e il loro impiego: il fenomeno di *internet*, le molteplici forme di *digital divide* e il ruolo delle tecnologie del *web 2.0*. Si analizzeranno le potenzialità, comunicative ed economiche, fornite dai *social networks* e dai *geo-social networks*. Saranno inoltre passate in rassegna forme di comunicazione dei beni culturali non tradizionali, dal cinema all'evento spettacolare,

con particolare riferimento all'esperienza delle 'didascalie parlanti' promossa dal Dilbec.

Attività di apprendimento previste e metodologie di insegnamento:

Lezioni frontali, partecipazione a seminari e conferenze. Eventuali attività laboratoriali.

Eventuali indicazioni sui materiali di studio:

Gli studenti non frequentanti dovranno fare riferimento anche ai saggi di seguito indicati e ad eventuali altri materiali concordati con la docente:

P. M. De Santi, *Cinema e Pittura*, Giunti editore, 1997.

R. Salvarani, *'New media' e valorizzazione del territorio: strategie e modelli di utilizzo*, in R. Salvarani (a cura di), *Tecnologie digitali e catalogazione del patrimonio culturale*, Milano 2013, Vita e Pensiero, pp. 9-24;

L. Bellia S. Ciarcia, *Illuminare l'arte è arte*, in Rivista LUCE, n. 308, a. 2014, <http://www.aidiluce.it/?p=7721>, pp. 30-37.

Testi di riferimento:

W. Benjamin, *L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica*, con un saggio di Massimo Cacciari, Torino 2011, Einaudi;

R. Parascandolo, *Le mostre impossibili. L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità digitale*, in *Musint. Ricerche ed esperienze di museologia interattiva*, a cura di A. M. Jasink, G. Tucci, L. Bombardieri, Firenze University Press 2011, p. 159-173;

F. Séguret, *Otsuka Art Museum, ou l'esthétique du virtuel dans la circularité de l'espace mondialisé*, in MEI. Mediation et Information, n. 21, marzo 2005, pp. 129-137, <http://www.mei-info.com/wpcontent/uploads/revue21/11MEI%20no%2021MEI-21.pdf>

E. Bonacini, *Nuove tecnologie per la fruizione e la valorizzazione del patrimonio culturale*, con prefazione di E. Belfiore, Roma 2011, Aracne Editrice.